

**Положение
о конкурсе видеороликов
«Семейные традиции»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения **конкурса видеороликов «Семейные традиции»** (далее - Конкурс), критерии отбора семей - участников Конкурса и условия участия в Конкурсе.

1.2. Организатором Конкурса является Областной центр «Семья».

II. Цель и задачи проведения Конкурса

2.1. Конкурс ориентирован на семьи с детьми Тюменской области, в том числе, многодетные, замещающие семьи.

2.2. Целью Конкурса является укрепление института семьи и родственных связей между поколениями.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование позитивного общественного мнения о важности поддержки и сохранения семьи, исторической памяти в семейных отношениях;
- обращение к семейным традициям и обычаям нескольких поколений семей;
- распространение положительного опыта семейного воспитания, семейных традиций, активного образа жизни всей семьи.

III. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются семьи с детьми, проживающие в Тюменской области, включая многодетные, замещающие семьи. Семьи-участники должны иметь положительный опыт семейной жизни, воспитания детей.

3.2. Возраст участников, социальный статус не ограничены.

IV. Организатор Конкурса и Конкурсная комиссия

4.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Областной центр «Семья».

4.2. Конкурсная комиссия состоит из Организатора, спонсоров и партнеров Конкурса.

4.2.1 Предполагаемыми спонсорами Конкурса являются магазины электроники, магазины спортивных товаров и товаров для активного отдыха и т.д.

4.2.2. Предполагаемыми партнерами Конкурса могут выступить телевизионные компании, готовые разместить в эфире видеоролик семьи-победителя.

4.3. Информационную поддержку Конкурса осуществляет Организатор за счет публикации информационных материалов в областных СМИ, распространения печатных материалов в дошкольных образовательных учреждениях и средних образовательных школах Тюменской области.

V. Механизм и сроки проведения Конкурса

5.1. Сроки проведения Конкурса: **12 января – 15 мая 2015 г.**

5.2. Конкурс проводится в шесть этапов:

первый этап (12 – 23 января) – старт Конкурса, информирование населения о приеме заявок для участия в Конкурсе, решение организационных вопросов;
второй этап (26 января – 18 марта) - прием заявок от населения;
третий этап (18 марта – 1 апреля) – техническая работа с видеоматериалом;
четвертый этап (2 – 16 апреля) – встречи представителей Конкурсной комиссии, отбор видеороликов по номинациям. Отбор победителей по номинациям;
пятый этап (17 апреля – 14 мая) – подготовка праздничного мероприятия;
шестой этап (15 мая) – праздничное мероприятие с награждением семей-участников.

5.3. Механизм реализации первого этапа.

5.3.1. Отдел по связям с общественностью Областного центра «Семья» направляет информацию для публикации в СМИ.

5.3.2. В рамках межведомственного сотрудничества в срок **до 20 января 2015 г.** направляется письмо на Департамент образования и науки Тюменской области с просьбой донести до классных руководителей, воспитателей и родителей воспитанников и учеников дошкольных учебных учреждений и средних образовательных школ Тюменской области информацию о старте Конкурса.

5.4. Прием заявок осуществляется Организатором в указанные временные сроки с заполненной формой Заявки (см. Приложение №1) и файлом видеоматериала.

5.5. Техническая работа с видеоматериалом.

5.5.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в видеоматериалы участников по собственному усмотрению.

5.5.2. Организатор вправе запросить техническую помощь в работе с видеоматериалами у партнеров Конкурса.

5.6. Заседания Конкурсной комиссии.

5.6.1. Организатор оставляет за собой право сделать предварительный отбор видеороликов к просмотру Конкурсной комиссией.

5.6.2. Спонсоры и партнеры Конкурса вправе выбрать понравившийся видеоролик для дополнительной номинации, не представленной в общем списке номинаций, и предоставить приз по желанию.

5.6.3. Победителей по всем номинациям определяет Конкурсная комиссия на итоговом заседании, проведенном в период **с 2 по 16 апреля 2015 г.**

5.6.4. Конкурсная комиссия оценивает представленные Организатором видеоролики участников по каждой номинации по 10-бальной шкале. Семья-участник, набравшая большее количество баллов, становится победителем в номинации. Оценка работ производится по оценочным листам (см. Приложение № 2).

5.7. Подготовку и проведение праздничного мероприятия, приуроченного к Международному дню семей 15 мая, осуществляет Организатор.

5.7.1 Победители конкурса награждаются Почетными грамотами и призами, предоставленными спонсорами Конкурса, в ходе праздничного мероприятия.

VI. Номинации Конкурса

6.1. Конкурс проводится по номинациям:

- «Самая необычная семейная традиция»;
- «Самая массовая семейная традиция» (награждается семья с самым большим охватом родственников, принявших традицию в свою семейную жизнь);
- «Самая веселая семейная традиция»;
- «Самый оригинальный видеоролик»;
- «Лучшая режиссура» (номинация предполагаемого партнера);
- «Самая спортивная семейная традиция» (номинация предполагаемого спонсора);

VII. Условия участия в Конкурсе и технические требования

7.1. Для участия в конкурсе необходимо подготовить заполненную заявку по форме (см. Приложение № 1), видеоматериал в форматах **avi** или **mov**, **длительностью не дольше 2 минут, разрешение от 480 px до 720 px HD.**

7.2. К участию в Конкурсе не принимаются видеоролики:

- смонтированные из фотографий – «фотофильм». Видео должно быть снято специально для Конкурса, вмонтированные части из видеоархивов семьи могут составлять не более 1/3 от общего хронометража видеоматериала;
- с помехами в изображении или звуке;
- с присутствием нецензурной лексики;
- с присутствием в кадре алкогольной или табачной продукции.

7.3. **Срок подачи заявок** – 26 января – 18 марта 2015 года.

7.4. Видеоролики принимаются на DVD дисках, USB-носителях по адресу: г. Тюмень ул. Геологоразведчиков 14а, кабинет 110, либо отправляются ссылкой на файлохранилище на электронный адрес: 201674@list.ru. DVD диски с видеороликами участникам не возвращаются.

7.5. Принимая участие в Конкурсе, семья-участница автоматически дает согласие на публикацию видеоматериалов в СМИ.

Форма для подачи заявки на конкурс видеороликов «Семейные традиции»

Фамилия семьи	
Фамилия, имя, отчество участника (члена семьи)	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Адрес места проживания	
Название конкурсной работы	

