Положение

об областной акции «Литературная правка», посвященной Году культуры

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областной акции «Литературная правка» (далее - акция), посвященной Году культуры.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

- привлечение внимание обучающихся к качественному информационному текстовому пространству как условию развития социокультурной среды;

- формирование позитивной модели речевого поведения как важного условия социализации личности;

- повышение образовательного и культурного уровня обучающихся.

УЧРЕДИТЕЛИ И ОРГАНИЗАТОРЫ

Департамент образования и науки Тюменской области, общественные организации и инициативные группы граждан.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

**С 10 апреля по 31 декабря 2014 года.**

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Общеобразовательные организации муниципальных образований Тюменской области. Профессиональные образовательные организации.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

Проект предусматривает проведение 3 этапов.

I этап (апрель – май 2014 г.):

- формирование в образовательных организациях из числа обучающихся и педагогов временных объединений (например, «Патруль внимательных и неравнодушных»), задачей которых является анализ повседневной информационной среды, содержания объявлений, текстов, статей и т.д.;

- проведение обучающих тематических семинаров;

- осуществление «фото-патрулирования» территории образовательной организации и её микроучастка, общественного транспорта, периодической печати и т.д. Выявленные факты нарушения норм словоупотребления и правил русской грамматики подтверждаются фотографиями;

- участники не только должны представить результаты своего «патрулирования», но и аргументировать своё мнение.

Центром организации такой работы могут быть как творческие группы классных руководителей, так и руководители школьных библиотек, школьных информационных центров, методических объединений учителей русского языка и литературы и т.д.

II этап (июнь-август 2014 г.)

Работа временных творческих групп (например, «За чистоту слова и ясность мысли»).

На данном этапе в образовательных организациях, в том числе на базе лагерей с дневным пребыванием, создаются временные редакторские объединения, клубы, в которых:

- собранные материалы редактируются и создаются альтернативные варианты текста;

- разрабатываются тексты новых объявлений позитивного жизнеутверждающего характера;

- проводятся конкурсы на самого талантливого редактора, на самое позитивное объявление и т.д.

Организаторами данных творческих групп могут выступить педагоги, библиотекари и т.д.

III этап (сентябрь – декабрь 2014 г.)

Проведение флэш-мобов (например, «За позитивное информационное пространство»).

На данном этапе предполагается проведение активных, нестандартных мероприятий. Аудиторией данных мероприятий могут выступать жители города (села), родители, обучающиеся одной или нескольких образовательных организаций, расположенных в муниципальном образовании и т.д.

Флэш-моб может сопровождаться распространением буклетов, социальных рекламных проспектов, памяток, созданных силами обучающихся и студентов.

Организаторами таких мероприятий могут выступать лидеры детских общественных объединений. В качестве участников возможно приглашение писателей, литературных критиков, журналистов, редакторов, издателей и т.д.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ

         Наиболее активные участники всех 3-х этапов акции награждаются муниципальными органами управления образованием.

Департамент образования и науки Тюменской области на основании отчетов принимает решение о награждении самых активных участников проекта не позднее 25 декабря 2014 года.

Приложение

Информация о наиболее активных участниках  проекта

Образовательная организация\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кол-во участников объединений | Кол-во выявленных фактов нарушения, подтвержденных фотографиями | Перечень наиболее интересных мероприятий творческих групп | Кол-во участников флэш-мобов  |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|   |   |   |   |

К отчету необходимо приложить

- наиболее интересные отредактированные тексты, самые позитивные объявления, социальная реклама, информационные справки и др.;

- видео проведенных флеш-мобов.