



УТВЕРЖДАЮ
Председатель комитета по образованию
администрации Упоровского
муниципального района

_____ Т.Г.Завьялова
« ____ » _____ 2015 г.

Положение о районном конкурсе «Лидер чтения – 2015 года»

1. Общие положения

1.1. Районный конкурс «Лидер чтения – 2015 года» (далее - Конкурс) проводится в рамках Года литературы в Российской Федерации.

1.2. Конкурс проводится в образовательных организациях Упоровского муниципального района.

2. Учредители и организаторы конкурса

2.1. Учредители конкурса:

– Комитет по образованию администрации Упоровского муниципального района.

2.2. Организаторы Конкурса:

– Школьные библиотеки образовательных организаций Упоровского муниципального района;

2.3. Координатор Конкурса – Детская общественная организация Упоровского муниципального района «Перекресток».

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Цель: Привлечь внимание детей к книге и чтению как важному фактору сохранения и развития отечественной литературы.

3.2. Задачи:

3.2.1. Популяризировать библиотеку, книги и чтение как духовные ценности общества.

3.2.2. Стимулировать читательскую активность, консолидировать и координировать усилия школьных библиотек и школьных детских общественных организаций по продвижению лучших образцов художественной литературы для разных возрастных категорий читателей.

3.2.3. Сохранять традиции семейного чтения и способствовать их развитию.

3.2.4. Выявить и поощрить лучших читателей года.

4. Сроки и этапы проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа: подготовительный, основной и заключительный с января 2015 г. по ноябрь 2015 года по следующим турам:

– школьный;

– муниципальный;

4.2. **Подготовительный этап** (январь-февраль 2015 г.):

4.2.1. Доведение информации о Конкурсе до образовательных организаций, школьных библиотек, органов ученического самоуправления;

4.2.2. Создание оргкомитетов в образовательных организациях;

4.2.3. Определение категории участников Конкурса на муниципальном уровне.

4.2. **Основной этап:** (март - сентябрь 2015 г.):

4.2.1. Представление и защита творческих работ по номинациям Конкурса совместно с образовательными организациями и библиотеками школ;

– школьный тур с 1 марта 2015 г. по 1 сентября 2015 г., место проведения – образовательные организации, библиотеки образовательных организаций;

– муниципальный тур с 1 сентября 2015 г. по 30 октября 2015 г., место проведения – комитет по образованию администрации Уповского муниципального района.

4.3. **Заключительный этап** (ноябрь 2015 года):

Подведение итогов, торжественная церемония награждения участников и победителей Конкурса.

5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1. Для организации и проведения конкурса создается районный организационный комитет (далее – Оргкомитет) из представителей комитета по образованию, АУ «ЦКД» (по согласованию).

5.2. Для проведения школьного тура конкурса создаются школьные оргкомитеты в каждой образовательной организации. Состав оргкомитетов определяется на местах.

5.3. Для оценки творческих работ и подведения итогов Конкурса Оргкомитет формирует экспертный совет (далее – Экспертный совет) из числа педагогов, работников культуры, библиотекарей.

5.4. Экспертный совет имеет право:

– просматривать творческие работы, согласно заявленным номинациям;

– коллегиально определять результаты просмотра;

– готовить представления по награждению участников и коллективов.

5.5. Школьные оргкомитеты вправе формировать соответствующие Экспертные советы для оценки творческих работ и подведения итогов школьного тура Конкурса.

5.6. Информирование о ходе проведения Конкурса осуществляется через средства массовой информации, сайты образовательных организаций, сайт комитета по образованию и РДОО «Перекресток», издания школьных пресс-центров.

5.7. Порядок проведения школьного тура Конкурса определяется соответствующими положениями, разработанными на основе настоящего Положения.

5.8. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях и каталогах; для трансляции по телевидению; использовать в учебных целях произведение полностью либо его часть). Конкурсанты соглашаются с безвозмездной публикацией их работ (фрагментов материалов) любым способом и на любых носителях по усмотрению Оргкомитета с обязательным указанием авторства работ.

5.9. Присланные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

6. Номинации Конкурса

6.1. В образовательных организациях, библиотеках школ Конкурс проводится по следующим номинациям:

– «Лучший читатель класса»;

– «Самый читающий класс»;

- «Самая читающая школа».
- «Семь – Я» и книга»;
- «Книгооткрыватели»;
- «Книги и Цифры».

7. Участники Конкурса

7.1. Конкурс проводится среди образовательных организаций, учащихся школ, читателей школьных библиотек.

7.2. Участниками Конкурса являются:

7.2.1. в номинации «Лучший читатель класса»:
учащиеся 1-11 классов по категориям:

- 1-4 классы;
- 5-8 классы;
- 9-11 классы.

7.2.2. в номинации «Самый читающий класс»:
классные коллективы образовательных организаций по категориям:

- 1-4 классы;
- 5-8 классы;
- 9-11 классы.

7.2.3. в номинации «Самая читающая школа»:
учащиеся 1-11 классов, администрация образовательной организации, педагоги, классные руководители, библиотекари, родители.

7.2.4. в номинации «Семь – Я» и книга»:
семьи, имеющие детей дошкольного и школьного возраста.

7.2.5. в номинации «Книгооткрыватели»:
возрастные категории:

- дети (6-14 лет);
- молодёжь (15-18 лет).

7.2.6. в номинации «Книги и Цифры»:
возрастные категории:

- дети (6-14 лет);
- молодёжь (15-18 лет);
- разновозрастная категория (семьи, имеющие детей дошкольного и школьного возраста).

8. Содержание Конкурса

8.1. В номинации «Лучший читатель класса» каждый участник представляет презентацию (портфолио):

- создание презентации «Моя книжная полка»;
- подготовка электронного творческого продукта по мотивам прочитанной книги (книг) с использованием электронных сервисов.

8.2. В номинации «Самый читающий класс» участники представляют презентацию (портфолио):

- создание аудио-обзора о лучших книгах, книжной серии, книгах одного жанра;
- участие в акции, направленной на поддержку чтения и пропаганду книги (флеш-моб, урок чтения, фестиваль книги, юбилей писателя и т.д.);
- создание интернет-проекта, направленного на активизацию читательской деятельности.

8.3. В номинации «Самая читающая школа» участники представляют презентацию (портфолио):

- организация районной акции, направленной на поддержку чтения и книги (флеш-моб, фестиваль книги, юбилей писателя и т.д.);
- проведение читательской конференции;
- создание интернет-проекта на сайте школы или в социальной сети (блога, виртуального читательского клуба, читательского форума) с целью продвижения книги и чтения.

8.4. В номинации «Семь – Я» и книга» участники представляют презентацию (портфолио):

- презентация «Наша семейная библиотека» или «Дневник чтения семьи»;
- участие в акциях, литературных событиях в библиотеке (конкурсах, викторинах, обсуждениях, чтениях и т.д.) и проектах семейного чтения: «Семейные рекорды чтения», «Книжное шествие» и т.п.;
- участие в волонтерской деятельности (акции по сбору книг, участие в проведении мастер-классов, организация семейного читательского клуба и т.п.).

8.5. В номинации «Книгооткрыватели» участники представляют презентацию (портфолио):

- создание «Читательское Кредо» – эссе, рассказ, стихотворение собственного сочинения о книгах, которые помогли в жизни, в учёбе, повлияли на формирование личности;
- продвижение книги в социальных сетях, СМИ, создание рекламных буклетов, листовок;
- участие в волонтерской деятельности (акции по сбору книг, доставка книг на дом, организация читательского клуба и т.п.) с целью популяризации книги и чтения.

8.6. В номинации «Книги и цифры» участники представляют презентацию (портфолио):

- создание творческих электронных продуктов – командных, индивидуальных, семейных с использованием электронных сервисов.

9. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

9.1. Конкурсные работы должны быть представлены в следующих форматах:

9.1.1. Печатные работы:

- в формате Microsoft Word (любая версия), с использованием шрифта Times New Roman размером № 14, через одинарный межстрочный интервал.

9.1.2. Электронные работы:

- фото, видео, аудио, мультимедийные презентации;
- ссылка на электронный ресурс – сайт, блог, интернет-проект или продукт, созданный с использованием интернет-сервисов, с приложением краткого описания проекта (в любом текстовом формате).

9.2. Конкурсные работы могут быть представлены:

- на бумажных носителях;
- на съемных носителях информации (диск, флеш-накопитель);
- по электронной почте (размер высылаемых файлов не более 500 Мб).

9.3. Конкурсные материалы, предоставляемые на бумажных носителях, должны быть надежно скреплены, страницы пронумерованы.

9.4. Печатные материалы должны быть предоставлены на русском языке.

9.5. При создании интернет-проектов, блогов, сайтов, форумов в соответствующих номинациях Конкурса учитываются:

- информационная полнота и полезность создаваемого контента, отдается предпочтение авторскому наполнению, без копирования текстов и иллюстраций из других источников, Интернет-приложений;
- дизайн (обязательное соответствие тематике создаваемого электронного ресурса), возможность информационного расширения;
- количество материалов (не менее десяти тем, комментариев);

- наличие статистики, четкая структура;
- ссылки на информационные ресурсы по теме Конкурса;
- материалы блога должны быть открыты всем пользователям без регистрации;
- в блоге должна быть страница, на которой указаны сведения об авторе блога в свободной форме;
- основной язык блога – русский;
- блог должен быть размещен в сети Интернет, в Оргкомитет должна быть предоставлена ссылка на ресурс.

10. Критерии оценки

10.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- 1) новизна и актуальность идеи;
 - 2) творческое решение;
 - 3) содержательность проекта;
 - 4) информационное продвижение проекта;
 - 5) социальное продвижение проекта;
 - 6) личная позиция автора;
 - 7) нестандартность авторского воплощения;
 - 8) уровень осмысления;
 - 9) литературные достоинства, художественность;
 - 10) логика и грамотность изложения;
 - 11) качественное и творческое оформление проекта;
 - 12) использование электронных сервисов;
 - 13) включение литературы из перечня «100 книг по истории, культуре и литературе народов Российской Федерации, рекомендуемых школьникам к самостоятельному прочтению».
- 10.2. Каждый из критериев оценивается по 10-ти балльной системе.

11. Подведение итогов Конкурса

11.1. Итоги школьного тура Конкурса подводятся школьными оргкомитетами.

11.2. Победители школьного тура Конкурса представляются оргкомитетами к участию в районном туре Конкурса.

11.3. Школьный оргкомитет вправе представить не более одного участника в каждой номинации и категории.

11.4. Конкурсные работы и заявки на участие в районном туре Конкурса (Приложение № 2) принимаются Координатором конкурса **в срок до 20 августа 2015 года**. Работы, представленные на конкурс позже указанного срока, не рассматриваются.

11.5. Оценку конкурсных работ осуществляет Экспертный совет в срок до 15 октября 2015 года.

11.6. В каждой номинации Конкурса Экспертный совет определяет победителей, занявших 1–3 места.

11.7. Экспертный совет имеет право не присуждать призовые места в той или иной номинации, а также присуждать специальные дипломы и призы в пределах призового фонда.

11.8. Решение Экспертного совета оформляется протоколом, который подписывают председательствующий и все члены Экспертного совета, принимавшие участие в голосовании.

11.9. Участники и победители районного тура Конкурса награждаются Дипломами и ценными призами.

11.10. Лучшие конкурсные работы будут размещены на сайте комитета по образованию и РДОО «Перекресток».

**Заявка на участие
в районном конкурсе
«Лидер чтения – 2015 года»**

Наименование образовательной организации _____

Номинация _____

Наименование конкурсной работы _____

ФИО участника (ов) Конкурса (полностью) _____

Возраст _____

Почтовый адрес _____

Электронная почта _____

Телефон _____

(школа, класс)

Ф.И.О. руководителя _____

Контактный телефон (факс) _____

Электронная почта _____

Подпись участника Конкурса

Подпись руководителя организации